



BETTER Life

BETTER Life Bringing Excellence to Transformative Engaged Research in Life Sciences through Integrated Digital Centres



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.





Projekt a účastníci

Číslo projekt: 101071314

Téma: HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-05-01

Doba trvání projektu : 1. září 2022 - 31. srpna 2025 (36 měsíců)

Rozpočet: 1 871 311.50 EUR

Participant No. *	Participant organisation name	Country
1 (Coordinator)	Czech University of Life Sciences (CZU)	Czechia
2 (Beneficiary)	Martin Luther University Halle-Wittenberg (MLU)	Germany
3 (Beneficiary)	University of Camerino (UCAM)	Italy
4 (Beneficiary)	Accreditation Council for Engaged and Entrepreneurial Universities (ACEEU)	Germany
5 (Beneficiary)	Estonian University of Life Sciences (EMU)	Estonia
6 (Beneficiary)	Daugavpils Universitate (DU)	Latvia
7 (Beneficiary)	Poznan University of Life Sciences (UPz)	Poland
8 (Beneficiary)	Helixconnect (HLX)	Romania
9 (Beneficiary)	Educons University (Educons)	Serbia

Jak se zrodil nápad na BETTER Life

- Existuje obrovský nevyužitý potenciál výzkumu, který je více propojen se společenskými potřebami.
- Slabá spolupráce mezi akademickými pracovníky a QH (pouze 32 %).
- Výzkumní pracovníci/ne zcela nezávislí výzkumní pracovníci (ECR) mají velký potenciál při formování svého výzkumu směrem ke společenským výzvám a pravděpodobně budou více motivováni a motivováni
- Slabé zviditelnění výzkumu a jeho významu pro společnost
- Vytváření výzkumu, který je řízen společností a pro společnost.
- Zaměření na zvyšování kvalifikace začínajících výzkumných pracovníků a zapojení více zúčastněných stran.
- Vytváření struktur a digitálních regionálních center



Jak to vše podporuje EU agenda

- Agenda EU na podporu kultury zhodnocování
- Zlepšení a posílení vazeb mezi akademickou obcí a dalšími QH aktéry
- Proměna excelentního výzkumu v opatření, která jsou prospěšná pro lidi
- Lepší správa duševního majetku v institucích náročných na znalosti





Obecný cíl

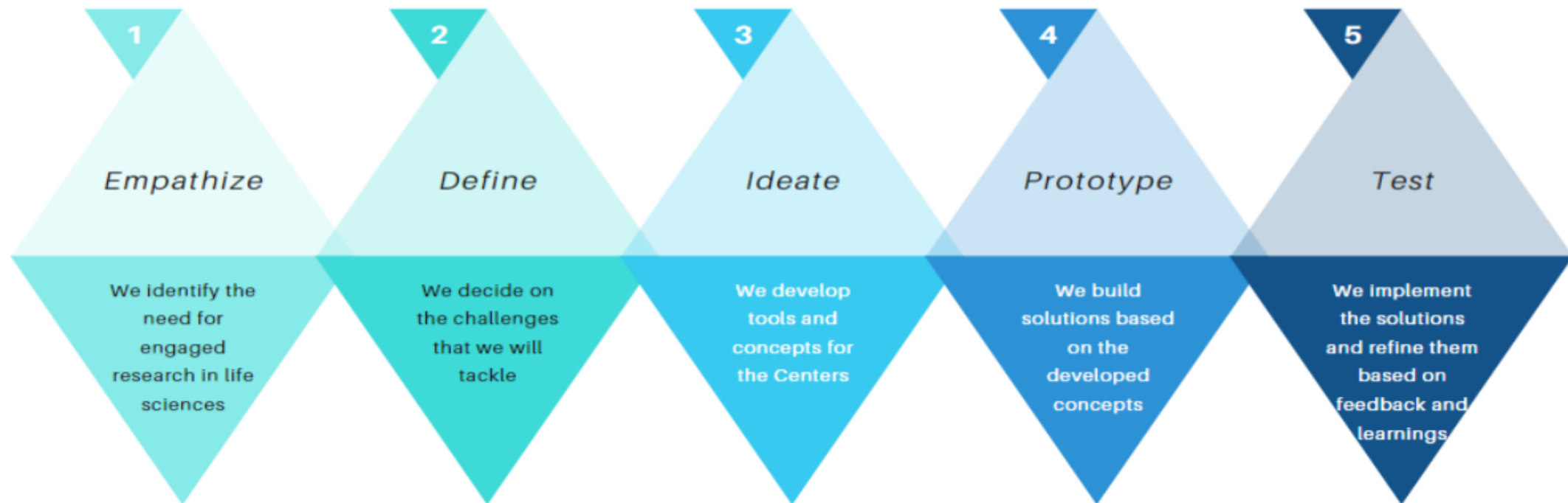
- Zřízení Digitálního centra excellence EU pro sociálně angažovaný výzkum (SER) v oblasti věd o živé přírodě (Centrum EU BETTER Life)
- Centrum bude interinstitucionální podpůrnou strukturou pro rozvoj kapacit začínajících výzkumných pracovníků

Specifické cíle

1. Upevnit společným úsilím strategickou vizi centra EU BETTER Life
2. Budování vnitroinstitucionálních a meziinstitucionálních kapacit na podporu společensky angažovaného výzkumu v oblasti věd o živé přírodě
3. Budovat individuální kapacity pro posílení společenského dopadu výzkumu rozvíjeného začínajícími výzkumnými pracovníky
4. Upevnit EU BETTER Life jako světovou referenci prostřednictvím vývoje průkopnických přenositelných nástrojů na podporu SER ve vědách o živé přírodě

BETTER Life Methodology

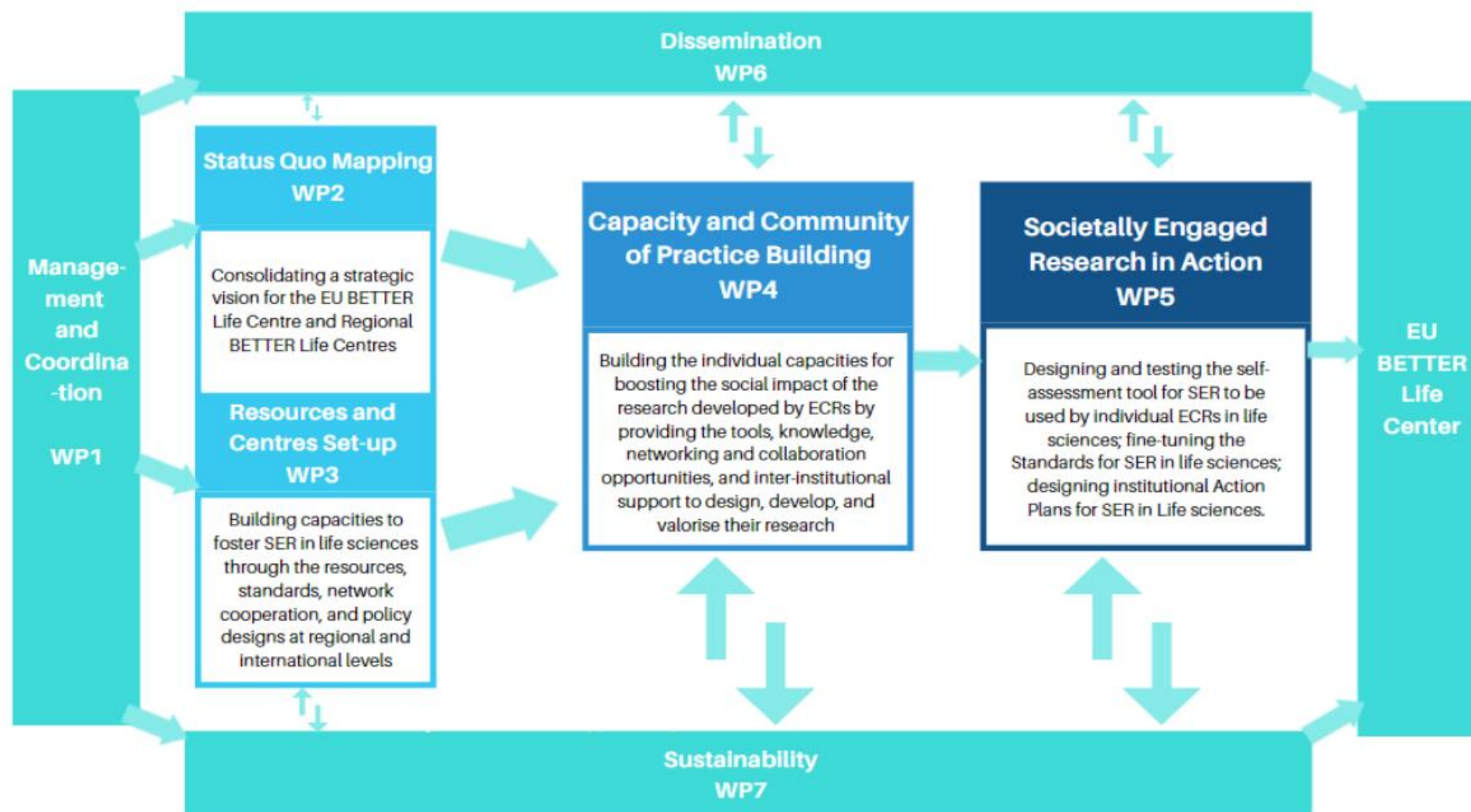
Design Thinking





BETTER

Struktura (work packages)





Ganttův diagram

[illegible]



Deliverables

- 1.1: Data management plan
- 1.2: Project Management Handbook
- 1.3: IPR Agreement and Brand Manual
- 1.4: Quality assurance and risk management plan 1.5: 6 x Progress reports
- 2.1: Status quo report on research and policies on SER in life sciences
- 2.2: 14 Consultation events with quadruple helix actors (2 per academic partner)
- 2.3: 25 Innovative practices (three per academic partner and two per non-academic partner)
- 2.4: 7 Regional reports on the ecosystems needs, capacities, and challenges
- 2.5: Framework for SER in life sciences
- 2.6: Strategic and governance plan
- 3.1: At least 10 SER Standards
- 3.2: At least 10 BETTER Life Toolkits
- 3.4: Launching of the Digital Centre (plus 7 regional centres, one for each HEI partner)

- 4.1: Capacity building plan
- 4.2: 7 Regional think tanks and 7 mentorship programs
- 4.3: 7 Virtual local bootcamps for ECR (certifications)
- 4.4: 7 Virtual international bootcamps for engagement managers (certifications)
- 4.5: Virtual international winter school
- 4.6: On-site international summer school
- 4.7: 4 Capacity Building reports
- 5.1: SER Self-Assessment Tool
- 5.2: Self-Assessment Tool pilots and Report
- 5.3: Action Plans for SER in life sciences in Europe (EU-wide and specialised)
- 6.1: Dissemination and visibility plan
- 6.2: 6 Newsletters
- 6.3: 3 e-Zines
- 6.4: Project website, promotion pack and social media
- 6.5: Community of Practice Strategy
- 7.1: Sustainability and Valorisation Strategy
- 7.2: 4 Exploitation paths and 3 Business Models
- 7.3: Internal Project Synergy Map

Děkuji za
pozornost

