



HORIZONT  
EVROPA

Národní informační den – Kladr 4 Digitalizace, průmysl a vesmír

# Zapojení do EU Horizont projektů

Zkušenosti a postřehy z pohledu soukromé firmy

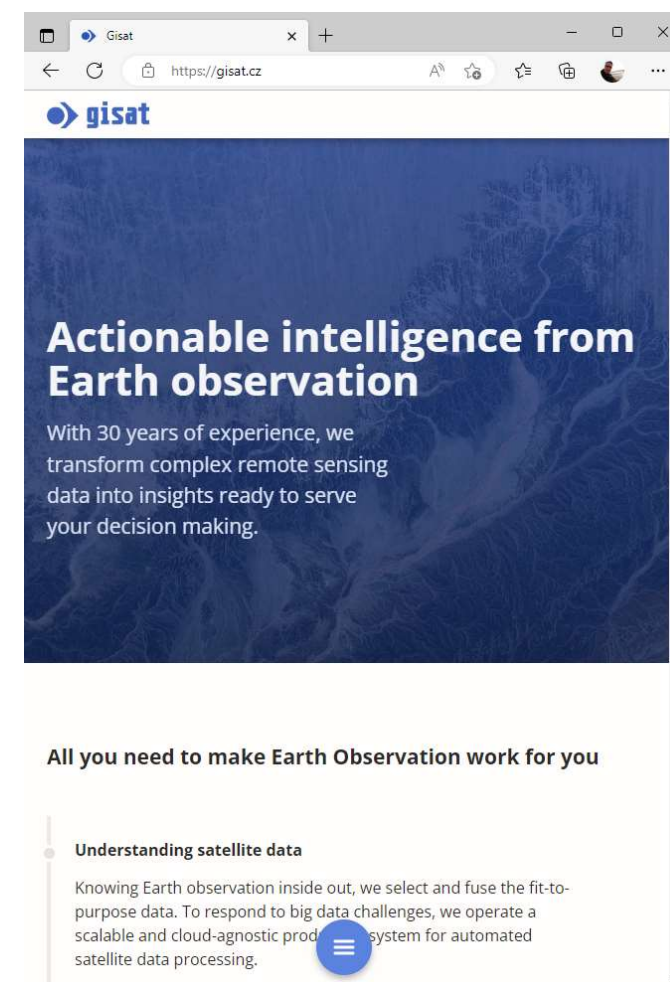
Tomáš Soukup (GISAT)  
Email: [tomas.soukup@gisat.cz](mailto:tomas.soukup@gisat.cz)  
Web: <http://www.gisat.cz>



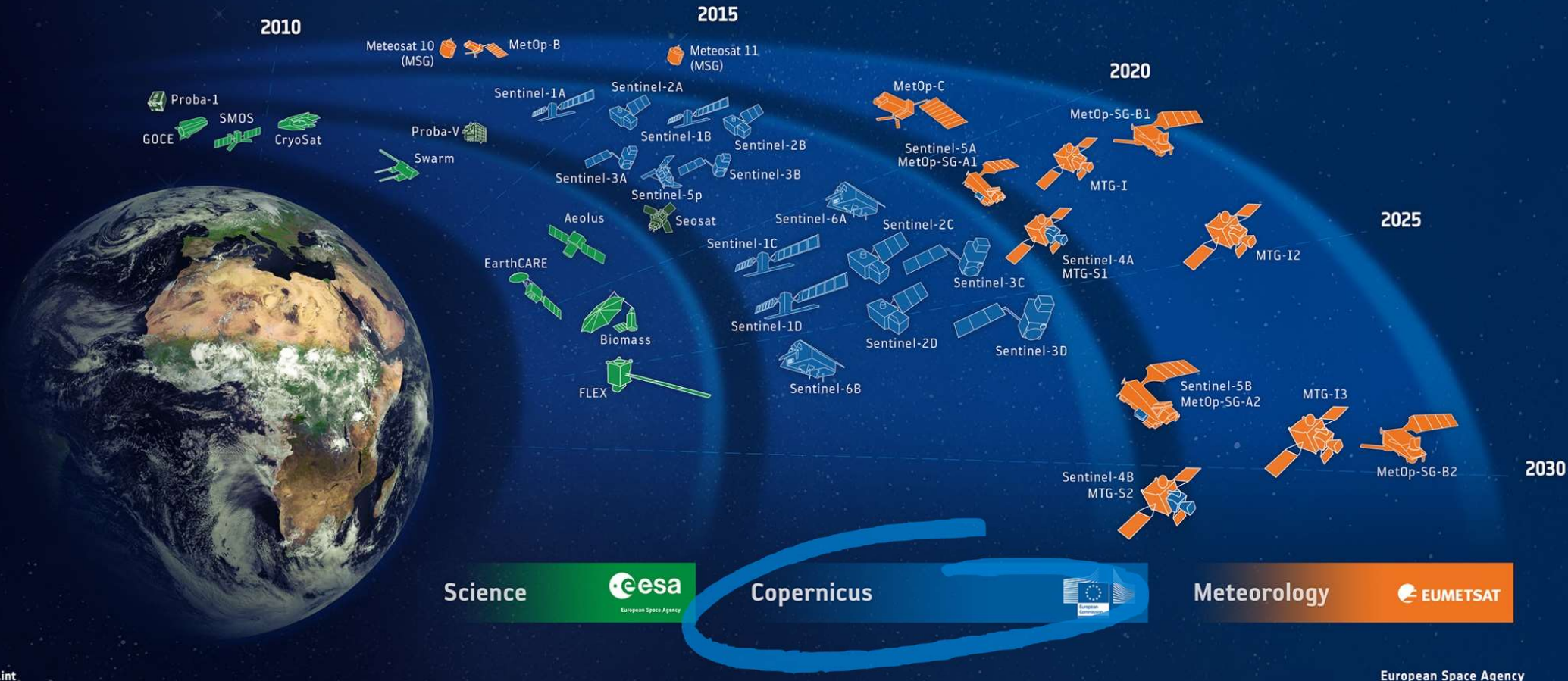
Credit: Sentinel 1. ©Copernicus data, 2019

# GISAT – kdo jsme, co děláme

- Soukromá česká SME (MSP) společnost
- Služby v oblasti využití dálkového průzkumu Země (DPZ) od 1991
- Témata: zemědělství, životní prostředí, udržitelný rozvoj měst, regionální rozvoj, doprava, krizové řízení
- Aktivní v programu Copernicus
- Globální zákaznická komunita: v ČR (např. SZIF, ŘSDČR, SŽ, MOČR), v zahraničí (např. EEA, ESA, JRC, ESTAT, DGENV, World Bank Group, Asian Development Bank)
- Více na <http://www.gisat.cz>



# Space – from headlines to operational support



# Naše historie v FPs, H2020, Horizont Evropa



Aktuálně: H2020 CURE (probíhající), HE GREENGAGE (1.1.2023)

# Naše motivace k účasti v Horizont projektech

Investice do výzkumu a soustavná inovace jsou pro soukromou firmu nutností

## odborné

- podpora usnadňuje budování odborné kapacity pro inovace a občerstvuje firemní prostředí

## finanční

- podpora představuje velkou příležitost pro spolu-financování takových investic

## komerční

- (dle zaměření) prostor pro pre-operační příprava služeb
- účast přináší zviditelnění minimálně na evropském trhu
- účast generuje nová spojení pro potenciální budoucí spolupráci

# Naše potvrzená zkušenost s Horizont projektech

- akceleruje rozvoj interních kapacity a adopci nových technologií
- dává „chráněný“ prostor pro co-creation s potenciálními uživateli, testování a validaci nových procesů, produktů či služeb pro pozdější aplikace v komerčních projektech
- poskytuje inspirativní prostředí pro další rozvoj zaměstnanců - odborný, jazykový, osobnostní
- zvyšuje firemní potenciál pro další výzkumnou či komerční spolupráci - návazné aktivity v jiném kontextu

# Faktory úspěchu v Horizont projektech

## odborné

- relevance pro zvolené téma
- přehled v oboru s takovou relevancí - „state-of-the-art“
- inovativní přístupy k řešení
- specifická či prověřená odborná expertiza
- reference - referenční práce či projekty
- logické pokračování / návaznost aktivit

# Faktory úspěchu v Horizont projektech

## jiné

- SME status
- European coverage (karta „nové“ členské země už neplatí)
- osobní vazby a důvěra - příslušnost k neformálnímu seskupení
- flexibilita, vstřícnost a výkonnost při psaní návrhu
- asertivita, ale i realističnost při domlouvání aktivit a rozpočtu
- jazyková a organizační připravenost
- znalost struktury a formálního jazyka Horizont návrhů



# Specifika proposalu v Horizont projektech

- klíčové je správně zvolené a zacílené téma
- čtěte dobře a do detailu všechny požadavky výzvy
- text by měl být stručný, jasný a přehledný, celý návrh koherentní
- návrh se musí číst jako logický příběh (co, proč, jak)
- používejte termíny použité ve výzvě
- neutopte se v detailech
- nevyhýbejte se v návrhu identifikaci rizik
- nepodceňujte formální části návrhu (hlavně časově)
- plánujte rezervu pro externí reflexi a vylepšování návrhu

# Partner nebo COO – role v Horizont návrzích

- vlastní návrh je velká výzva, ale dává plnou kontrolu nad vlastní představou
- partnerská účast bývá spojená se zodpovědností za část návrhu
- koordináčně i administrativně stále poměrně náročné dobrodružství i pro partnery (nemluvě o vedoucích!)
- vsad'te na partnery pro vítězné konsorcium, ale myslete i na týmovou chemii
- přímé kontakty, neformální seskupení vs formální networking
- vlastní síly vs podpora konzultačních firem
- porcování medvěda vs pozdní příchozí

# Neúspěch v Horizont návrzích je normální

- vysoce kompetitivní prostředí
- úspěch není nikdy zajištěn, ale je možný
- neúspěch nemusí znamenat, že téma nebylo dobré, ani že tým či zpracování nebylo kvalitní
- je nutné počítat i s faktorem štěstí
- nenechte se odradit
- pokuste se o druhé podání
- využijte nová partnerství dokud jsou živá

# Finální „lessons learned“

- Investice do vývoje nových technologií, inovací a rozvoje zaměstnanců jsou pro SME nezbytné a dlouhodobě se vyplácí
- Podpora z projektů Horizont představuje velkou příležitost pro organizaci a spolufinancování takových investic. Řada našich služeb by jinak vznikala mnohem déle.
- Vedle dobrých nápadů je velká část úspěchu i formální zkušenost a networking
- Jde stále o investici, proto má smysl ve strategických rozvojových oblastech firmy
- Nikdy není příliš brzo ani příliš pozdě na pokus
- Nenechte se odradit prvními neúspěchy



**HORIZONT  
EVROPA**

Národní informační den – Klástr 4 Digitalizace, průmysl a vesmír

# Zapojení do EU Horizont projektů

Zkušenosti a postřehy z pohledu soukromé firmy

## Děkuji za pozornost

**Tomas Soukup (GISAT)**  
Email: [tomas.soukup@gisat.cz](mailto:tomas.soukup@gisat.cz)  
Web: <http://www.gisat.cz>



Credit: Sentinel 1 ©Copernicus data, 2019